



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра Экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Бизнес-планирование в транспортных компаниях»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – зачет

1. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Бизнес-планирование в транспортных компаниях» относится к части, дисциплин по выбору. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Информационные технологии в экономике и менеджменте».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование в транспортных компаниях» обучающийся должен:

Знать: цели и задачи участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации; цели и задачи организации работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них

необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями;

Уметь: использовать инструменты и методы участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации; организовать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями;

Владеть: навыками и умениями участия в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации; навыками и умениями организовывать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями.

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы; всего 144 часа, из которых по 32 часов по очно-заочной (16 часа – занятия лекционного типа, 16 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

1. Плановый характер деятельности фирмы как основа стратегии ее развития
2. Бизнес-идея и бизнес-планирование на транспорте
3. Реализация бизнес-плана – процесс взаимодействия с партнерами и инвесторами и бизнес-план, и технологическое развитие (в т.ч. на транспорте)
4. Инфраструктура профессиональной поддержки и сопровождения бизнеса на транспорте
5. Антикризисное планирование в компании и учет рисков при бизнес-планировании на транспорте

Составитель: к.т.н., доцент Зайцева Т.В.